










GUÍA PARA COMPRADORES
DE ANALÍTICA DE DATOS

Qlik®
LEAD WITH DATA™

Principales preguntas

que se deben formular al
escoger una herramienta
de BI

Índice

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| FUNDAMENTOS PRINCIPALES | 3 |
| CASOS DE USO DE ANALÍTICA | 6 |
|  Visualización de autoservicio | 7 |
|  Apps y cuadros de mando de analítica | 9 |
|  Analítica de búsqueda y conversacional | 11 |
|  Analítica personalizada y analítica integrada | 13 |
|  Analítica móvil | 15 |
|  Elaboración de informes y generación de alertas | 17 |
| CAPACIDADES DE LA PLATAFORMA | 19 |
|  Capacidades analíticas en toda la plataforma | 19 |
|  Gobernanza e implementación | 25 |
|  Consideraciones adicionales | 26 |
| CONCLUSIÓN | 28 |

Ventajas de una plataforma analítica moderna

A todas las empresas les gustaría basar sus acciones en datos. Utilizar los datos para la mejora de la toma de decisiones y la resolución de los problemas más complejos; para poder mejorar los ingresos y la rentabilidad de su negocio.

Lamentablemente, las herramientas de BI tradicionales no pueden avanzar al ritmo de la economía digital actual y de la aparición de nuevas tecnologías como la nube y la inteligencia artificial. Ha llegado el momento de buscar una solución mejor: una plataforma analítica moderna que permita gestionar todos los casos de uso de su empresa y proporcione todo lo que necesita, desde informes eficaces a inteligencia en tiempo real o analítica sobre la marcha.

En esta guía, exploramos los criterios que le permitirán elegir la plataforma analítica moderna más beneficiosa para su negocio, con consideraciones de alto nivel, casos de uso específicos y capacidades de plataformas. Toda esta información le ayudará a encontrar la plataforma adecuada para generar valor para su negocio.

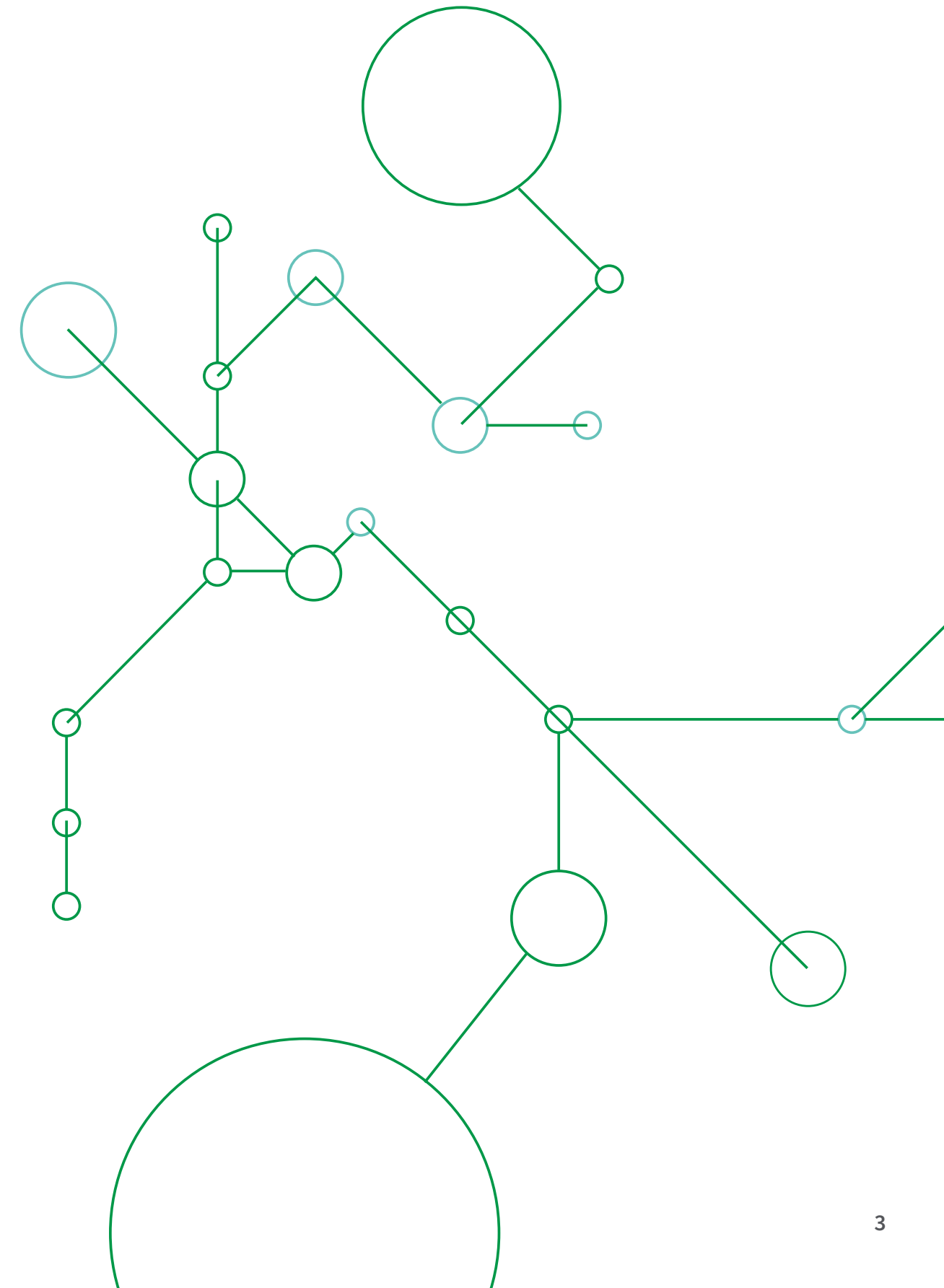
Las empresas con acceso a capacidades de analítica modernas tienen un **59% más de probabilidad** de disfrutar de un crecimiento anual de sus ingresos de dos dígitos.

Fuente: *Modernizing Analytics: A New Era of Data-Driven Excellence*, Aberdeen, febrero de 2020.
<https://go.qlik.com/Qlik-AMP-Modernizing-Analytics.html>

¿De dónde vendrá el valor?

Para obtener valor, debe tener en cuenta sus objetivos a corto y largo plazo en una plataforma analítica. ¿Cómo generará valor el BI? ¿Qué efecto espera que tenga la analítica en su empresa? Puede desear:

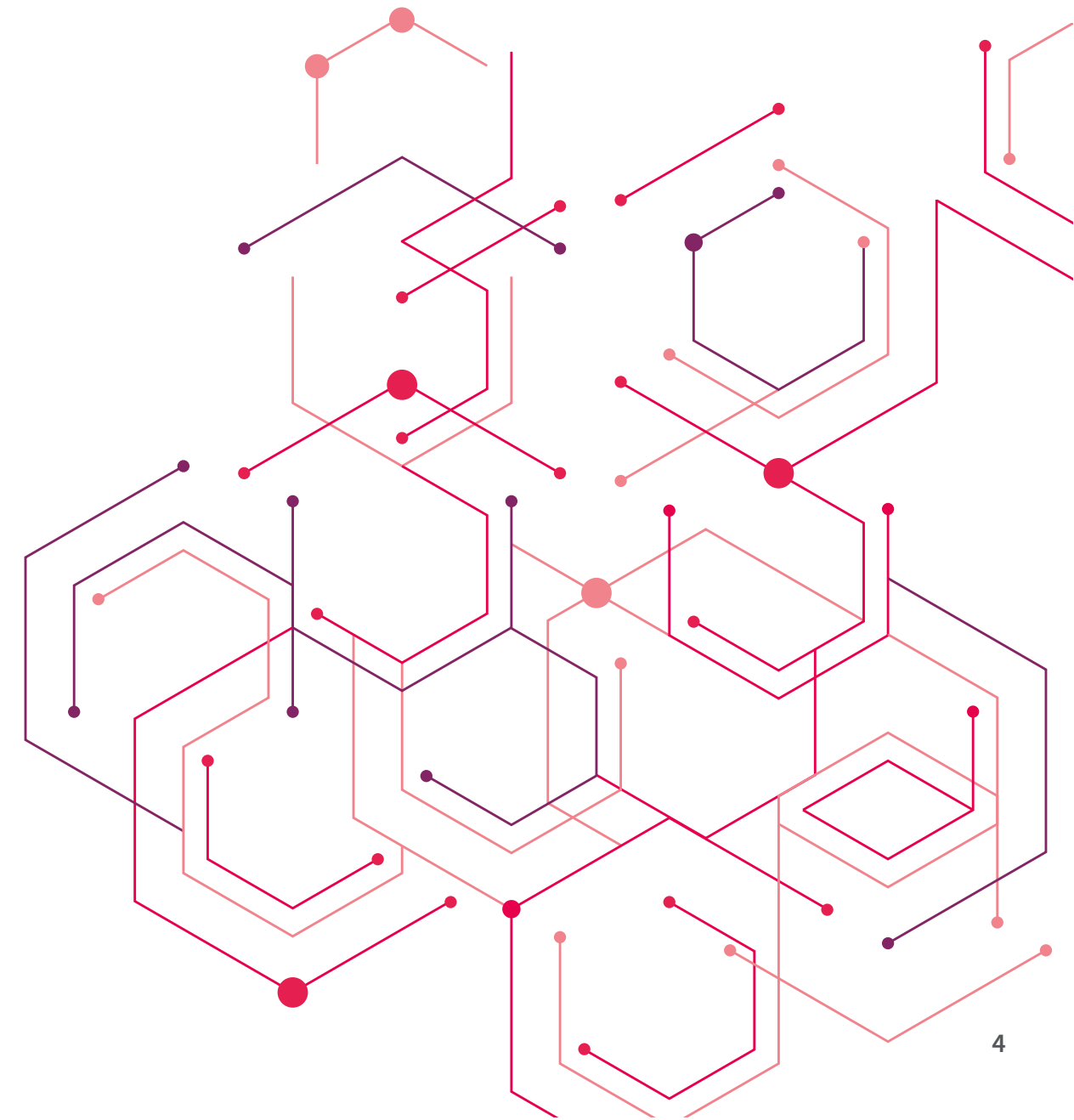
- Comprender mejor los indicadores clave de rendimiento (KPIs), lo que sucede en su negocio y por qué.
- Crear analítica avanzada para apoyar decisiones estratégicas importantes.
- Capacitar a más personas de su empresa para el uso de datos.
- Integrar la analítica en apps para sus equipos, partners y clientes.
- Reaccionar con rapidez ante la variación de datos.
- Generar nuevos tipos de analítica para retos únicos.
- Descubrir otra información en sus datos.
- Todo lo anterior.
- Usar los conocimientos para tomar mejores decisiones y adoptar medidas informadas.
- Solucionar un problema de negocio específico de su sector.
- Ayudar a los equipos a trabajar con datos a la velocidad del negocio.



¿Quiénes son los protagonistas?

Para que la analítica tenga un impacto generalizado en su empresa tanto hoy como en el futuro, es necesario encontrar una plataforma que permita a los usuarios trabajar con los datos independientemente de sus habilidades. Todos los empleados de su compañía deberían ser capaces de poder explorar libremente los datos, descubrir información en ellos, generar más valor y tomar decisiones.

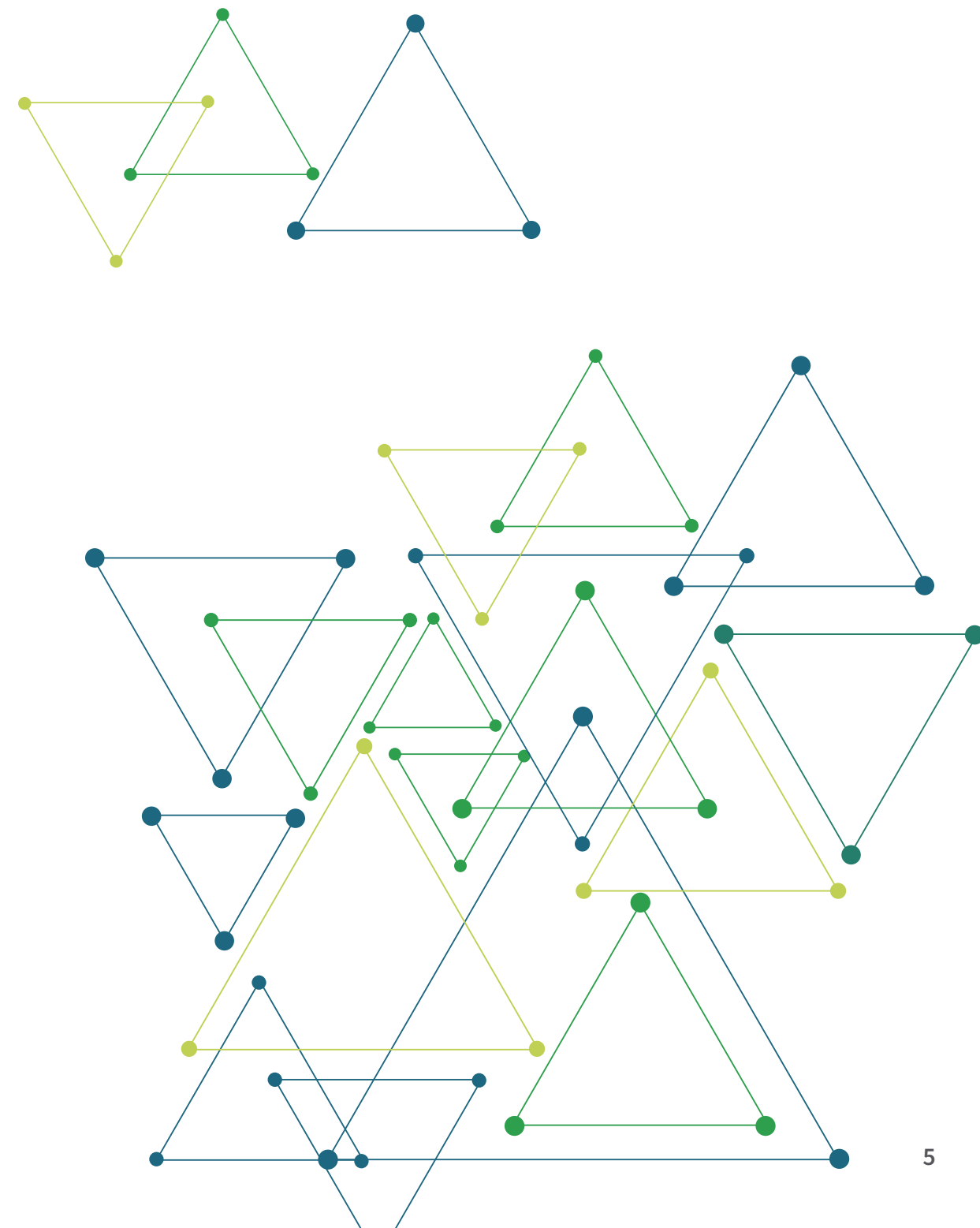
- ¿Desea proporcionar analítica a grupos extensos de usuarios de su empresa o a un número reducido de analistas más capacitados?
- ¿Qué usuarios tendrán acceso a los cuadros de mando, a los informes, al procesamiento de lenguajes naturales y a las capacidades de autoservicio?
- ¿La plataforma se limitará a una línea de negocio, alguna función concreta, o formará parte de una estrategia más amplia?
- ¿Sus empleados necesitarán acceso móvil a la analítica?
- ¿Desea integrar la analítica en aplicaciones y flujos de trabajo operativos?
- ¿Quién será el responsable de implementar y gestionar la plataforma?
- ¿Cuenta con un patrocinador ejecutivo o un asesor que le guíe en la implementación y elimine los obstáculos?



¿Cuál será el coste real?

A la hora de elegir una plataforma analítica, muchas compañías solo tienen en cuenta el precio de compra inicial. Sin embargo, el coste total de propiedad puede ser mucho mayor. Debe buscar precios competitivos, pero no perder de vista los costes adicionales.

- ¿Va a trabajar en la nube con una oferta de software como servicio (SaaS) fácil de adoptar o necesita una solución local más tradicional?
- ¿Cuáles son los costes de suscripción y mantenimiento de la plataforma analítica principal, los productos de terceros y otras tecnologías necesarias?
- ¿Hay costes de hardware en las instalaciones, incluidos los servidores de producción y desarrollo, así como de mantenimiento?
- ¿Existen opciones de implementación flexibles que respondan a sus necesidades específicas?
- ¿Qué cantidad tendrá que gastar en el soporte continuo? (incluidos los costes de TI, gestión de proveedores, costes de implementación y servicios profesionales, etc.)
- ¿Cuánto gastará en formación y habilitación de usuarios?
- ¿Cuáles son los costes de redes, equipos informáticos y almacenamiento?



Piense en más de un caso de uso

El BI y la analítica de datos han evolucionado y, como resultado, los equipos pueden asumir ahora más desafíos de negocio que nunca. Es necesario buscar una plataforma analítica que se adapte a todos los casos de uso en un marco unificado y gobernado. Por ejemplo, la elaboración de informes es hoy en día igual de importante que hace décadas, así que no será necesaria una arquitectura independiente para gestionarla. Si la visualización de datos de autoservicio es una de sus prioridades principales, también tendrá que tener en cuenta la interactividad de los cuadros de mando. Por último, ante la disponibilidad de capacidades aún más innovadoras, como la analítica de búsqueda y conversacional, querrá tener una plataforma completamente abierta que se pueda personalizar y ampliar para dar cabida a todas las posibilidades.

Valore también a los usuarios.

Existe una gran variedad de usuarios con habilidades diferentes. Eso incluye a los analistas de negocio que generan visualizaciones y analítica, pero también están los usuarios de negocio que desean explorar de forma interactiva, por no mencionar a los directivos y ejecutivos de alto nivel, a los clientes externos, a los partners, etc. Además, por supuesto, hay que tener presentes a los expertos en datos, los gestores de datos, los desarrolladores y los administradores de TI. La plataforma analítica debería ofrecer a todo el mundo, sin importar sus habilidades, la posibilidad de hacer descubrimientos en los datos.

Además de nuevos casos de uso, las plataformas analíticas modernas actualmente ofrecen diversas características y nuevas competencias:

- Capacidades SaaS empresariales completas
- Apps de analítica ágiles
- Inteligencia continua en tiempo real
- Exploración interactiva
- Procesamiento de lenguajes naturales
- Analítica aumentada
- Procesamiento en memoria
- Mashups web y apps personalizadas
- Analítica en procesos
- Flujos de trabajo basados en datos
- Compatibilidad con diferentes líneas de negocio



Visualización de autoservicio

En los mejores entornos de visualización de autoservicio, los usuarios y equipos pueden analizar todos sus datos, así como hacer descubrimientos fiables e interesantes. Normalmente, las capacidades de autoservicio son importantes para los usuarios como analistas de negocio y creadores de analítica.

Visualización y creación

- ¿Existe una amplia gama de visualizaciones, como gráficos de barras o líneas, diagramas de dispersión, mapas de calor e histogramas?
- ¿Resumen las visualizaciones de manera intrínseca el estado general del conjunto de datos y ayudan a identificar los valores atípicos?
- ¿Cómo representan las visualizaciones la densidad de datos (millones de puntos de datos)?
- ¿Las visualizaciones pueden adaptar los datos y las representaciones visuales automáticamente a distintas distribuciones?
- ¿La interfaz de creación es intuitiva, con capacidades de arrastrar y soltar y propiedades o menús sencillos?
- ¿La experiencia de creación usa inteligencia artificial para sugerir los gráficos y la analítica adecuados en función de los datos?
- ¿Los repositorios de las visualizaciones, medidas y dimensiones están disponibles para su reutilización?
- ¿De qué manera se generan las jerarquías y los rollups?
- ¿Hay un lenguaje de expresiones eficaz para realizar cálculos complejos?
- ¿Hay una biblioteca variada de funciones estadísticas, como previsiones, tendencias y agrupaciones en clústeres?
- ¿Los usuarios pueden generar subconjuntos de datos, variables y condiciones para el análisis?
- ¿Cuáles son las capacidades de mapeo y análisis geográficos del producto?



Visualización de autoservicio

Preparación de los datos

- ¿Los usuarios pueden reunir muchas fuentes de datos distintas para analizarlas empleando una interfaz visual?
- Al combinar fuentes, ¿los usuarios pueden estar seguros de que no hay pérdidas o errores en los datos?
- ¿Existen perfiles de datos que sugieran las mejores relaciones entre las fuentes?
- ¿Hay perfiles adicionales que manejen varios tipos de datos automáticamente?
- ¿Los usuarios pueden cargar datos “incorrectos” sin tener que modelarlos ni limpiarlos perfectamente antes?
- ¿Hay una serie completa de capacidades de transformación de datos que incluyan manipulación de datos, campos derivados, catalogación y concatenación de tablas?

- ¿Cuenta con amplias opciones de conectividad para fuentes basadas en archivos, locales y SaaS?
- ¿Cuenta con capacidades de preparación de Smart Data, como sugerencias inteligentes y estadísticas descriptivas que faciliten y automaticen el proceso?
- ¿Los usuarios pueden crear analítica y explorar datos a través de un cliente de SaaS sin recurrir a software de escritorio?
- ¿Hay un repositorio central de fuentes de datos de confianza disponible para los usuarios?
- ¿Existe un único catálogo para toda la empresa que permita a los usuarios realizar búsquedas en conjuntos de datos, previsualizarlos, seleccionarlos y publicarlos directamente en su herramienta de analítica?

Colaboración y uso compartido

- ¿Los usuarios pueden acceder fácilmente a contenido (gobernado) relevante para sus grupos y equipos?
- ¿Los usuarios pueden publicar y compartir contenido con su equipo y con otros equipos?
- ¿Los usuarios pueden buscar contenido relevante de otros usuarios?
- ¿Cuenta con narración de datos interactiva? ¿Se basa en analítica en tiempo real o es de naturaleza estática?
- ¿Incluye comentarios, anotaciones y líneas de debate?
- ¿Los usuarios pueden hacer seguimiento de contenido y de autores, y aportar sugerencias?



Apps y cuadros de mando de analítica

Los usuarios con menos habilidades de datos continúan necesitando algo más que informes estáticos. Precisan una forma de realizar búsquedas y explorar datos para descubrir patrones, conexiones y conocimientos que impulsen decisiones útiles. Eso es lo que permiten hacer las apps de analítica guiada y los cuadros de mando interactivos, que ayudan así a una amplia variedad de usuarios de negocio, directores y ejecutivos.

Apps con implementación centralizada

- ¿Cuenta con herramientas de creación intuitivas para el rápido desarrollo de cuadros de mando y aplicaciones de analítica?
- ¿Dispone de controles y funcionalidades de nivel de aplicación para crear una experiencia interactiva que incluya controles deslizantes, botones, opciones de diseño, etc.?
- ¿La aplicación puede guiar a los usuarios por un proceso de exploración lineal?
- ¿Se pueden reducir los datos dinámicamente para permitir que las mismas aplicaciones se implementen con subconjuntos diferentes de usuarios en función de los derechos que tengan asignados?
- ¿Se pueden empaquetar e implementar conjuntamente los datos y las visualizaciones dentro de las aplicaciones?
- ¿Se pueden implementar las apps ampliamente en grandes comunidades de usuarios de diferentes zonas geográficas sin que haya pérdida de rendimiento?





Apps y cuadros de mando de analítica

Exploración interactiva

- ¿Hay selecciones sencillas, naturales e interactivas disponibles en todas las visualizaciones, los gráficos y los objetos?
- ¿Los usuarios pueden explorar sin restricciones, de forma libre y no lineal (en contraposición a una exploración lineal restrictiva)?
- ¿Los usuarios pueden formular preguntas inesperadas sin tener que reconstruir el contenido (visualizaciones o consultas)?
- ¿La aplicación comprende el contexto (el estado de la selección), y las visualizaciones se actualizan en función del nuevo contexto después de cada selección?
- ¿Se resaltan las relaciones de los datos seleccionados, tanto las relacionadas como las no relacionadas con la selección?
- ¿Los valores no relacionados se incluyen en el análisis o se excluyen de él?
- ¿Se pueden realizar movimientos panorámicos, hacer zoom y navegar por diagramas de dispersión, mapas y otros tipos de gráficos?
- ¿Los usuarios pueden realizar análisis comparativos (comparar varios conjuntos de datos)?
- ¿Los usuarios pueden generar escenarios hipotéticos?
- ¿Los usuarios pueden acceder a detalles de nivel transaccional en cualquier momento del proceso de exploración?
- ¿Dispone de marcadores para guardar el estado de la selección o el contexto?
- ¿Responde el sistema inmediatamente a las selecciones o interacciones?
- ¿Los usuarios pueden cambiar las propiedades de los gráficos para su propio uso sin que esos cambios afecten al objeto maestro?
- ¿Los usuarios pueden realizar búsquedas en toda la app para mostrar los datos coincidentes?
- ¿Dispone de navegación basada en búsquedas para visualizar los diagramas y gráficos relevantes?



Analítica de búsqueda y conversacional

Hoy en día, la analítica no es un simple medio visual. Actualmente, la generación y el procesamiento de lenguajes naturales permiten a los usuarios conversar con la analítica formulando preguntas y recibiendo respuestas en lenguaje natural. La analítica de búsqueda y conversacional, basada en IA, seguirá evolucionando para ser cada vez más sofisticada y útil.

Análisis visual basado en búsquedas

- ¿Incluye procesamiento de lenguajes naturales (PLN) para que los usuarios puedan formular preguntas usando un lenguaje conversacional sencillo?
- ¿Cuenta con PLN sofisticado que permita analizar el lenguaje natural y entender la intención del usuario?
- ¿El procesamiento de lenguajes naturales es compatible con varios idiomas?
- ¿La plataforma puede generar automáticamente analítica visual relevante en respuesta a las preguntas?
- ¿La plataforma puede proporcionar conocimientos narrativos junto con los resultados visuales?
- ¿La plataforma puede generar automáticamente análisis avanzados, como clústeres y correlaciones?
- ¿El procesamiento de lenguajes naturales y el comportamiento de generación de conocimientos son personalizables?
- ¿Los usuarios pueden personalizar los conocimientos y añadirlos directamente a los cuadros de mando para realizar análisis interactivos?
- ¿La plataforma utiliza el aprendizaje automático para mejorar los conocimientos proporcionados con el tiempo?

Analítica de búsqueda y conversacional

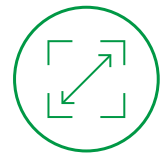
Analítica conversacional

- ¿Los usuarios tienen acceso a un asistente de chat de IA que los guía por el análisis de datos?
- ¿Se usa la generación de lenguajes naturales para proporcionar conocimientos narrativos y observaciones clave a partir de los datos?
- ¿El asistente de chat proporciona conocimientos visuales junto con respuestas narrativas?
- ¿Puede pasar de las respuestas conversacionales a la analítica visual para explorar más sin perder contexto?
- ¿El asistente puede entender expresiones abreviadas y cotidianas como “el año pasado” o “10k” (donde la k equivale a 1000)?
- ¿Los usuarios pueden formular al asistente preguntas más sofisticadas sobre las comparaciones y las predicciones?
- ¿El asistente entiende el contexto y permite a los usuarios formular preguntas de seguimiento sin repetir todo el proceso?
- ¿El asistente hace sugerencias de preguntas adicionales que se pueden formular?



Para 2025, la IA empleada en la analítica de todo tipo de contenido (como el vídeo, el audio, la vibración, el texto o las emociones) provocará transformaciones e innovaciones importantes en el 75% de las empresas globales de Fortune 500.

Fuente: Gartner, *Top 10 Trends in Data and Analytics, 2020*, Rita Sallam, Svetlana Sicular, et al., 11 de mayo de 2020. <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-trends-in-data-and-analytics-for-2020>.



Analítica personalizada y analítica integrada

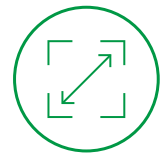
Con unas API públicas, los desarrolladores pueden crear apps de analítica totalmente personalizadas para casi cualquier situación o finalidad. Además, con la analítica integrada puede incorporar cuadros de mando y visualizaciones en sus apps operativas, con lo que aún más usuarios podrán hacer descubrimientos con sus datos.

API abiertas

- ¿Hay un conjunto completo de API públicas y documentadas disponible para personalizar e integrar aplicaciones?
- ¿Incluyen estas API un rango completo de acceso (desde el nivel del usuario hasta el del motor) y acceso de administración o gestión?
- ¿Las API que se usan para desarrollar el producto se exponen también a los desarrolladores para que las utilicen?
- ¿Las API son fáciles de usar para desarrolladores con conjuntos de habilidades estándar (HTML5, JavaScript, .NET)?
- ¿Hay ejemplos disponibles de documentación y tutoriales complementarios para las API?

Analítica personalizada y analítica integrada

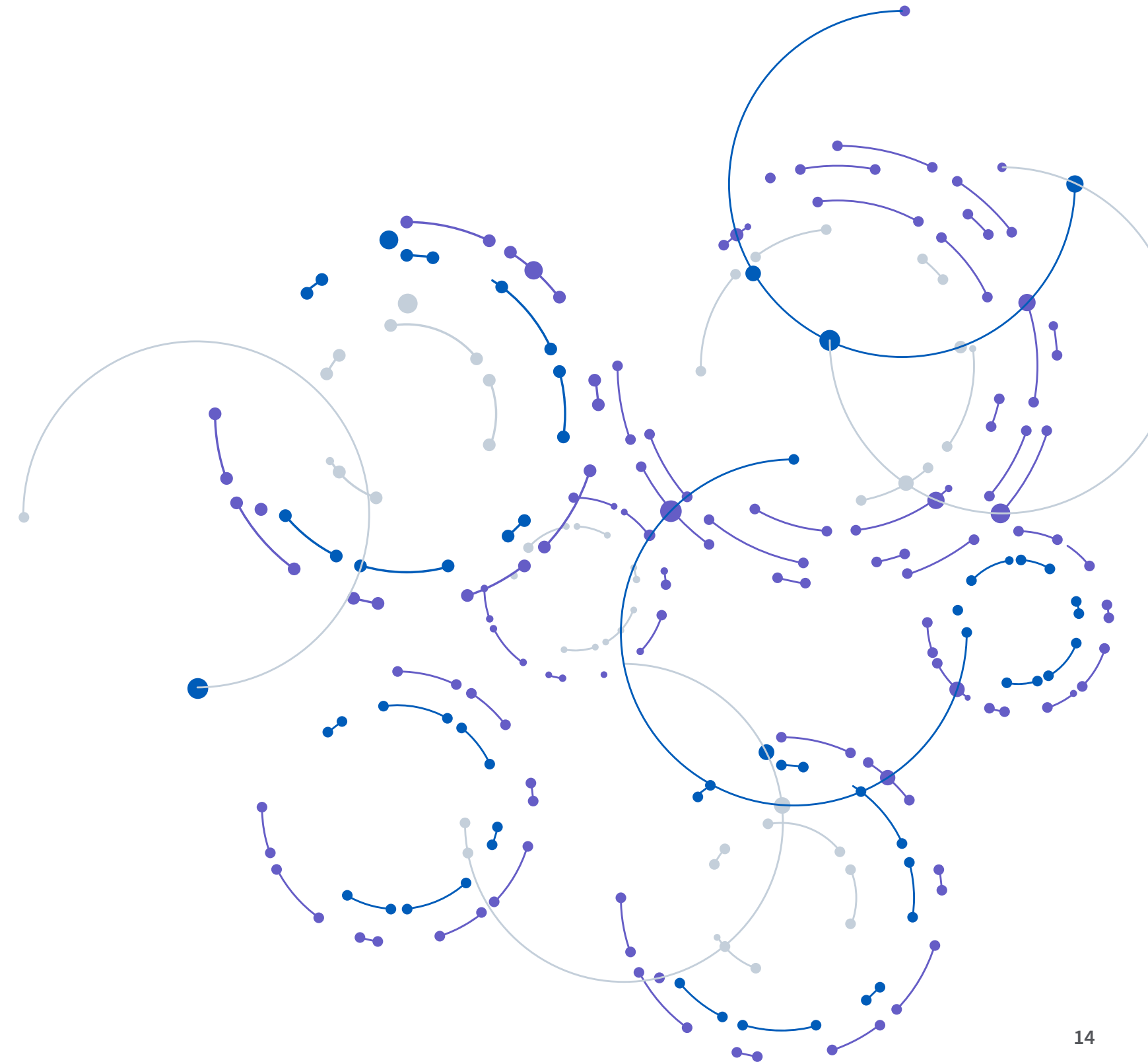
- ¿Los desarrolladores pueden crear fácilmente aplicaciones web y mashups escalables?
- ¿Los usuarios pueden desarrollar aplicaciones de analítica personalizadas?
- ¿Los usuarios pueden integrar la analítica en las apps operativas y los flujos de trabajo existentes?
- Cuando se integra la analítica, ¿hay interactividad completa? ¿Se actualiza toda la analítica en contexto conjuntamente cuando se realizan selecciones?
- ¿Permite desarrollar apps web externas y exponerlas para que los clientes o los partners puedan acceder a ellas con total interactividad?
- ¿La plataforma es compatible con la integración de productos ISV en entornos OEM?
- ¿La plataforma ofrece compatibilidad con marcas blancas o plantillas?



Analítica personalizada y analítica integrada

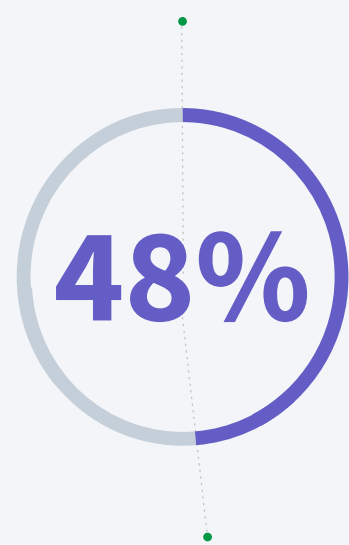
Ampliación de la plataforma

- ¿Los desarrolladores pueden crear nuevos tipos de visualizaciones de datos para casos de uso de analítica especializados?
- ¿Los desarrolladores pueden ampliar la funcionalidad de los productos usando nuevos tipos de componentes de aplicaciones?
- ¿Se pueden desarrollar conectores personalizados para motores y fuentes de datos de terceros?
- ¿Hay catálogos fácilmente accesibles de soluciones ampliadas?
- ¿Existe una comunidad gestionada por desarrolladores para API, integraciones, personalizaciones y extensiones?



Analítica móvil

La analítica móvil amplía el valor del BI más allá de las paredes de la oficina y hace posible que cualquier miembro de su personal pueda **explorar los datos en casi cualquier dispositivo. Las capacidades móviles suelen ser especialmente importantes para el personal de ventas, los usuarios de negocio de campo y los ejecutivos.**



Porcentaje de empleados que probablemente trabajará de forma remota tras la pandemia de COVID-19.

Fuente: Smarter with Gartner, *9 Future of Work Trends Post-COVID-19*. <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/9-future-of-work-trends-post-covid-19>

Capacidades analíticas

- ¿La plataforma ofrece una experiencia de usuario mejorada y optimizada para dispositivos móviles?
- ¿Está disponible todo el conjunto de capacidades analíticas en los dispositivos móviles?
- ¿Se basa el análisis móvil en datos y cálculos en tiempo real, o en conjuntos de datos agregados previamente e instantáneas?
- ¿Hay interactividad plena en los dispositivos móviles, incluidas la búsqueda y la selección, para que los usuarios puedan responder a preguntas imprevistas?
- ¿Los usuarios pueden navegar libremente por la interfaz, con opciones de desplazamiento, zoom y movimiento panorámico, además de acceso a todos los menús?
- ¿Es una solución segura y gobernada con seguridad de datos y usuarios de nivel empresarial?
- ¿Supone la analítica móvil un coste adicional?
- ¿Hay alertas de datos con notificaciones push disponibles en dispositivos móviles?



Analítica móvil

Dispositivos móviles

- ¿Es compatible con todos los dispositivos y factores de forma, incluidos los dispositivos iOS, Android y Windows?
- ¿La interfaz de usuario es táctil y ofrece una gama completa de interacciones intuitivas?
- ¿La interfaz de usuario está correctamente diseñada o dimensionada para la tecnología táctil?
- ¿El diseño de la analítica y la experiencia de usuario son sensibles y adaptan los objetos visuales, los datos y la funcionalidad para ofrecer la mejor experiencia en cualquier dispositivo?
- ¿Ofrece una experiencia optimizada para los dispositivos móviles pequeños?

Online y sin conexión

- ¿Es compatible tanto con el uso online como con el uso sin conexión?
- ¿Los usuarios pueden realizar una exploración y un análisis completos sin estar conectados? ¿Disponen de funciones de búsqueda y selección que les permitan responder a preguntas imprevistas?
- ¿Cuenta con un motor de analítica que funcione localmente en los dispositivos o tan solo de vistas estáticas de los datos?
- ¿Los usuarios pueden elegir aplicaciones y subconjuntos de datos que quieran descargar para su uso sin conexión?
- ¿Cómo se actualizan las apps y los datos sin conexión cuando se llevan a cabo actualizaciones?



Elaboración de informes y generación de alertas

Monitorizar el rendimiento del negocio y distribuir informes son necesidades básicas de cualquier empresa, por lo que cualquier plataforma analítica que elija debe hacer que estas tareas resulten intuitivas y sencillas. La elaboración de informes y la generación de alertas suelen ser especialmente importantes para los usuarios más pasivos, como los ejecutivos y los equipos operativos.

Elaboración de informes

- ¿La plataforma puede reemplazar de un modo adecuado los entornos de BI o de informes heredados?
- ¿Dispone de acceso de autoservicio a los informes?
- ¿El entorno de la elaboración de informes aprovecha la analítica y los objetos ya desarrollados en las aplicaciones de la plataforma central?
- ¿Los usuarios pueden generar informes directamente en las apps de analítica con datos basados en sus propias selecciones?
- ¿Los usuarios pueden exportar datos de las apps de analítica a hojas de cálculo, presentaciones y documentos en PDF?
- ¿Se admiten diversos formatos de informes?
- ¿La plataforma puede elaborar y distribuir informes de forma centralizada, con datos específicos para cada uno de los destinatarios?
- ¿Se pueden entregar los informes a través de varios canales?
- ¿La solución tecnológica es ampliable a grandes volúmenes con una distribución y datos seguros?



Elaboración de informes y generación de alertas

Alertas

- ¿Los usuarios pueden recibir alertas y notificaciones en función de las condiciones del conjunto de datos?
- ¿Se pueden definir alertas basadas en criterios más avanzados que los simples umbrales de KPI, como la evaluación estadística de nuevos datos con respecto a los umbrales, comparaciones entre medidas y condiciones, y lógica?
- ¿Es posible evaluar y activar alertas basadas en valores de dimensiones individuales?
- ¿Las alertas solo están vinculadas a visualizaciones concretas o se basan en todo el conjunto de datos?
- ¿Las alertas están vinculadas con cuadros de mando contextuales para profundizar en la exploración, de manera que se usa la hoja correcta con las selecciones adecuadas aplicadas?
- ¿Los usuarios pueden definir sus propias alertas por medio de una IU sencilla de autoservicio?
- ¿Los administradores pueden definir y gestionar alertas centralizadas y distribuirlas a grandes grupos de usuarios?
- ¿Las alertas se pueden activar de forma programada o cuando se realizan recargas de datos?
- ¿Las alertas se pueden comunicar a través de correos electrónicos personalizables, de la interfaz web o en dispositivos móviles?

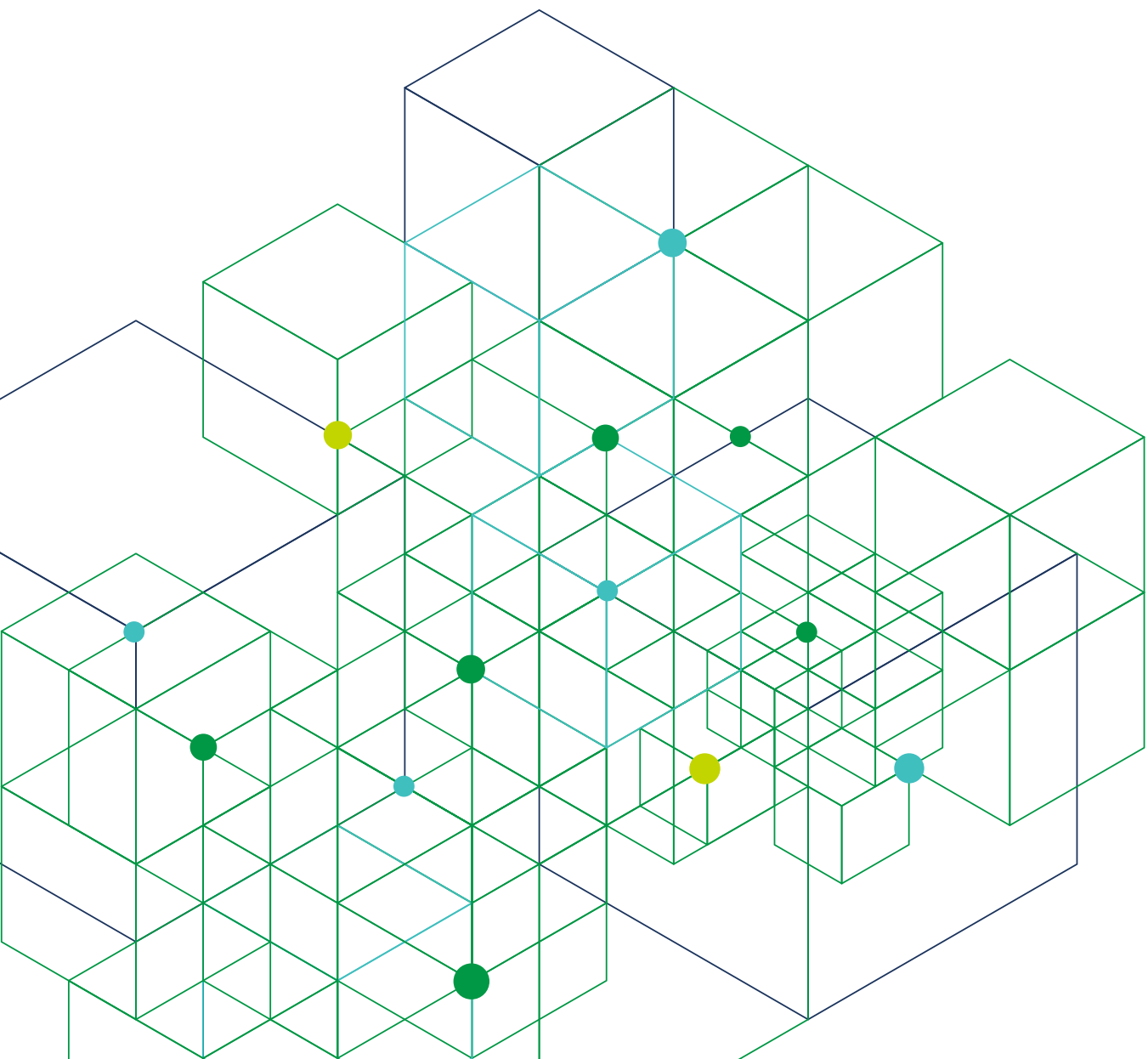


Capacidades analíticas en toda la plataforma

Después de marcar las casillas en los casos de uso, piense en el conjunto central de capacidades que necesita para alcanzar el éxito. Un acceso fácil a los datos, unas amplias opciones de implementación y una gobernanza centralizada constituyen una base sólida para las mejores plataformas analíticas modernas.

Implementación en la nube o local

- ¿La plataforma se puede implementar y consultar sin problemas a partir de combinaciones de sitios locales, de la nube privada y de la nube pública?
- ¿La plataforma se puede implementar como una solución de software como servicio (SaaS) completa?
- ¿A qué fuentes de datos se puede acceder desde la nube? ¿Es necesario trasladar todos los datos a la nube del proveedor?
- ¿Hay servicios alojados en la nube privada gestionados por terceros de confianza?
- ¿Aloja el proveedor un servicio en la nube pública?





Capacidades analíticas en toda la plataforma

Datos y conectividad

- ¿La preparación de datos de autoservicio está disponible para los usuarios de negocio?
- ¿Dispone de herramientas ETL más potentes o de secuencias de comandos para la integración, la transformación y el modelado de datos complejos?
- ¿Cuenta con un conjunto amplio de conectores para fuentes basadas en archivos, locales, en la nube o en la web?
- ¿Se pueden combinar muchas fuentes de datos distintas para realizar un análisis sin pérdidas de datos ni inexactitudes?
- ¿Los datos tienen que estar completamente limpios y configurados antes de ponerlos a disposición de los usuarios?
- ¿Seguirán estando actualizadas las fuentes de datos tras la aplicación de cambios en los datos subyacentes?
- ¿Dispone de recargas de datos completas e incrementales, tanto programadas como en función de eventos?
- ¿La plataforma puede procesar datos en streaming?
- ¿La plataforma puede conectarse a varias fuentes de Big Data?
- ¿La plataforma se puede ampliar a conjuntos de datos masivos sin renunciar a la velocidad ni a la flexibilidad del análisis?
- ¿Cuenta con prestaciones para la reducción dinámica y dirigida por el usuario de conjuntos de Big Data para el análisis?
- ¿Los usuarios pueden combinar Big y “Small” Data como hojas de cálculo aportadas por el usuario?



Capacidades analíticas en toda la plataforma

Catálogo de datos

- ¿Se puede acceder a todas las fuentes de datos requeridas, con independencia de que se encuentren en las instalaciones o en la nube?
- ¿Hay un catálogo completo y preciso de metadatos asociado a cada fuente de datos?
- ¿Se preserva el linaje de cada conjunto de datos a medida que se van preparando los datos para que el usuario pueda conocer su origen, su evolución y su significado?
- ¿Hay un mecanismo global para ofrecer fuentes de datos gobernados a los usuarios para el análisis?
- ¿La validación, la elaboración de perfiles y la comprobación de calidad de los datos se realizan automáticamente?

- ¿Los consumidores de datos pueden seleccionar nuevos conjuntos de datos para usarlos ellos mismos?
- ¿El catálogo de datos ofrece suficiente gobernanza para que los usuarios solo tengan acceso a los datos autorizados?
- ¿Se puede proteger de forma selectiva la información de carácter personal y, si es necesario, se puede ocultar para evitar su visualización general?
- ¿El catálogo está restringido a los datos empleados por una herramienta de BI en particular?
- Si la empresa usa varios productos de BI, ¿puede interactuar el catálogo con todas estas herramientas?

Analítica avanzada e inteligencia aumentada

- ¿Dispone de capacidades integradas en toda la plataforma para generar conocimientos, automatizar tareas y permitir la interacción en lenguaje natural?
- ¿Dispone de aprendizaje automático para mejorar los procesos analíticos y la precisión y la relevancia de los conocimientos?
- ¿Se aumenta la preparación de datos de autoservicio con inteligencia artificial para ayudar a los usuarios y automatizar los procesos?
- ¿La plataforma realiza cálculos de analítica avanzada, como agrupaciones en clústeres y correlaciones?
- ¿Hay una capa de lógica de negocio disponible para personalizar la generación de conocimientos y el procesamiento de lenguajes naturales?



Capacidades analíticas en toda la plataforma

Analítica geoespacial

- ¿Dispone de mapeo geográfico multicapa avanzado?
- ¿Los mapas avanzados pueden emplear diferentes formas, símbolos y otras representaciones visuales?
- ¿Dispone de cálculo geoespacial avanzado?
- ¿El cálculo geoespacial es compatible con la combinación de datos de localización y otro tipo de datos?
- ¿Ofrece servicios de geocodificación?

Centro de control de colaboración

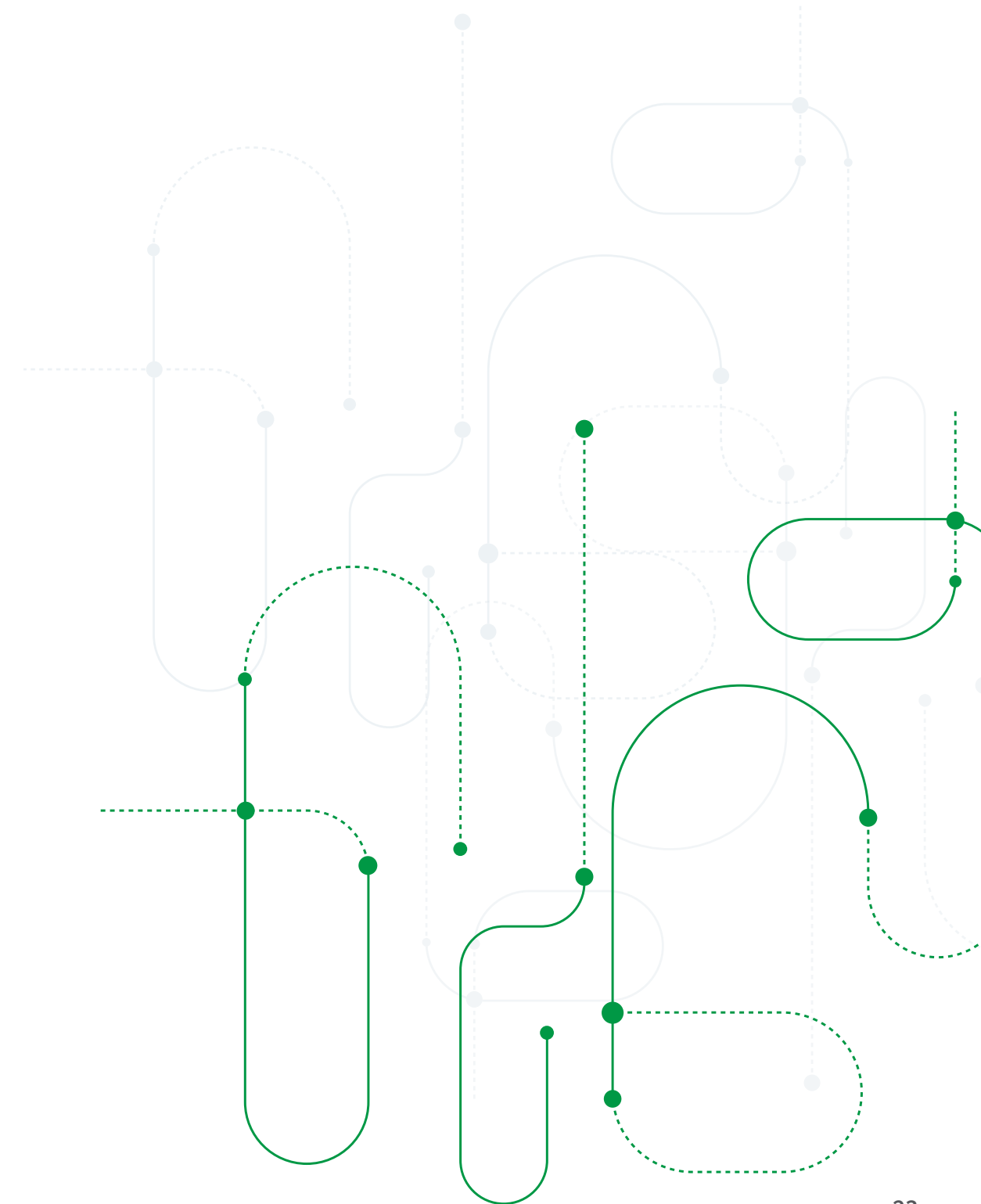
- ¿Cuenta con un punto de acceso centralizado o un centro de control para todos los usuarios?
- ¿El contenido gobernado se puede poner a disposición de los usuarios en función de su puesto, su grupo de trabajo y su función?
- ¿Los usuarios pueden publicar contenido compartido para que lo utilicen otros usuarios?
- ¿Los usuarios pueden realizar búsquedas globales de contenido y datos de analítica?
- ¿Es compatible con características sociales como debates, resúmenes, seguimiento, calificación, etc.?
- ¿Los usuarios pueden organizar y supervisar el contenido personalizado directamente desde el centro de control?



Capacidades analíticas en toda la plataforma

Motor de analítica central

- ¿La plataforma está impulsada por un motor de analítica de alto rendimiento en memoria?
- ¿El motor está limitado por una arquitectura basada en consultas o SQL heredada?
- ¿El motor realiza cálculos dinámicos o se basa en la agregación previa de datos?
- ¿El motor admite exploración y búsqueda libres y no lineales?
- ¿El motor comprende el contexto (estado de la selección) y mantiene un contexto global en toda la aplicación?
- ¿El motor comprende las relaciones existentes en los datos (tanto valores relacionados como no relacionados) en función de las selecciones?
- ¿El motor gestiona las relaciones entre las tablas y los conjuntos de datos?
- ¿El motor se puede escalar para que admita grandes volúmenes de datos y un alto número de usuarios concurrentes que hacen preguntas imprevistas?





Capacidades analíticas en toda la plataforma

Cliente y administración

- ¿El cliente de analítica principal está basado en web o SaaS (usa tecnología HTML5/web para todas las funciones) o requiere instalación en un ordenador de sobremesa?
- ¿Todos los clientes (web y móviles) ofrecen las mismas capacidades de analítica?
- ¿Es compatible con varios idiomas y accesibilidad?
- ¿Dispone de una interfaz de gestión y administración centralizada?
- ¿La interfaz de gestión permite administrar apps, fuentes de datos, usuarios y espacios de trabajo?
- ¿La interfaz de gestión proporciona acceso a todas las configuraciones, incluidas las tareas o la planificación, la seguridad, la gobernanza, la implementación y los derechos?

Arquitectura

- ¿La arquitectura es modular y está optimizada para la carga de trabajo (en contenedores, basada en microservicios, etc.)?
- ¿Ofrece alta disponibilidad y conmutación por error?
- ¿Dónde residen físicamente los datos y la analítica?
- ¿Tiene capacidades para distribuir contenido entre diferentes entornos?
- ¿La plataforma tiene una arquitectura unificada sin varios componentes desconectados?



Gobernanza e implementación

Seguridad y gobernanza

- ¿Se pueden gestionar todos los casos de uso de analítica de su empresa sin problemas, dentro de una plataforma gobernada y unificada?
- ¿Cuenta con repositorios gobernados de medidas, dimensiones y contenido de analítica?
- ¿Las fuentes de datos gobernados están disponibles para su uso analítico?
- ¿Cuenta con espacios de trabajo gobernados para las funciones de negocio y los equipos?
- ¿Cuenta con un modelo de seguridad flexible?
- ¿La seguridad o la reducción de datos llegan hasta el nivel de las filas y columnas?
- ¿Cuenta con análisis de auditoría o de uso para apps, contenido, datos y objetos de analítica?
- ¿La plataforma se puede integrar con herramientas de seguridad y de gestión de terceros?
- ¿Dispone de control de versiones o integración de la app?

Escalabilidad

- ¿La solución es escalable en varios espacios, incluidos los de SaaS y de gestión privada (nube privada y locales)?
- ¿La solución es escalable a un gran número de usuarios concurrentes?
- ¿La solución es escalable a grandes volúmenes de datos?
- ¿La solución es escalable a diferentes zonas geográficas?
- ¿El motor de analítica se puede escalar y seguirá ofreciendo cálculos dinámicos sin que el rendimiento y la flexibilidad se vean afectados?

Consideraciones adicionales

Soluciones

- ¿El proveedor tiene experiencia en el sector y ofrece soluciones para casos de uso específicos?
- ¿Hay ofertas o soluciones definidas para áreas funcionales del negocio (ventas, finanzas, TI, etc.)?
- ¿La solución ofrece plantillas de apps y apps de inicio?
- ¿El proveedor cuenta con expertos en el sector y expertos funcionales con amplia experiencia de campo?

Servicios, formación, capacitación y soporte

- ¿El proveedor tiene una buena trayectoria de resolución de incidentes de soporte técnico?
- ¿El proveedor ofrece servicios de consultoría que incluyen requisitos, desarrollo e implementación?
- ¿Los servicios de soporte ofrecen asistencia puntual y proactiva que garantiza la calidad y la fiabilidad?
- ¿Dispone de una amplia variedad de opciones de formación y capacitación bajo demanda y en persona?
- ¿El proveedor ofrece formación en alfabetización de datos?
- ¿El proveedor ofrece soporte para partners y ecosistemas?

Amplia comunidad de usuarios y ecosistema

- ¿Cuenta con una comunidad activa de usuarios para compartir conocimientos?
- ¿Cuenta con un ecosistema sólido de partners con habilidades específicas de diversos sectores y casos de uso?
- ¿Hay plataformas de compraventa online para las soluciones y los productos de los partners?
- ¿Hay comunidades de código abierto para que los desarrolladores aceleren la innovación y compartan ideas?

Consideraciones adicionales

Reputación

- ¿Cómo valoran al proveedor los analistas principales del sector?
- ¿El proveedor tiene una amplia base de clientes satisfechos y leales?
- ¿El proveedor es conocido por su compromiso con el éxito de los clientes y por su comunicación permanente con ellos?
- ¿El proveedor ofrece una hoja de ruta clara sobre las innovaciones y funciones previstas?

Precios y presentación

- ¿Los precios y la presentación son fáciles y sencillos de entender?
- ¿Hay opciones de precios basadas en suscripción y licencias perpetuas?
- ¿Hay precios especializados para tipos específicos de clientes, como los OEM?

Adopción y facilidad de uso

- ¿La experiencia de usuario es sencilla e intuitiva en todas las áreas del producto?
- ¿La experiencia de usuario es coherente en todas las áreas del producto?
- ¿Hasta qué punto revela la interfaz de usuario de manera progresiva la complejidad a medida que los usuarios la necesitan y la quieren?
- ¿Logra la solución un equilibrio adecuado entre estar orientada al autoservicio, ofrecer un amplio rango de capacidades y proporcionar también administración de TI y supervisión?

Ha llegado el momento de tomar la decisión adecuada para sus datos

Una plataforma de analítica de datos moderna proporcionará a su equipo los conocimientos que necesita para tomar decisiones aquí y ahora. Al poner el poder de la inteligencia continua y en tiempo real en manos de más gente, contribuye a mejorar la toma de decisiones y a acelerar el valor en todo su negocio. Esperamos que esta guía le ayude a seleccionar la plataforma perfecta para su empresa.

Recursos adicionales

[Cuadrante Mágico de Gartner sobre plataformas de analítica y Business Intelligence](#) →

[¿Qué hace a Qlik diferente?](#) →

[Productos de Qlik](#) →

[Descripción general de Qlik Sense](#) →



¿Por qué le conviene elegir Qlik?

Qlik® es la única solución de analítica completa del mercado que le ayuda a liberar los datos, buscarlos, entenderlos, confiar en ellos y usarlos para tomar decisiones en tiempo real. Con nuestra plataforma de analítica de datos de autoservicio basada en la IA, podrá:

- ✓ **Basar todas las decisiones de negocio en datos útiles.**
- ✓ **Dar a todos sus empleados, sea cual sea su nivel de habilidad, el poder de explorar los datos con nuestro exclusivo motor asociativo.**
- ✓ **Emprender acciones basadas en los datos con una agilidad que le permitirá equilibrar los riesgos y los beneficios.**

Con Qlik, puede ayudar a sus usuarios de datos a ir a donde su curiosidad les lleve, explorar libremente y realizar descubrimientos innovadores.

Para conseguir su prueba gratuita de Qlik Sense u obtener más información, haga clic a continuación.

[Iniciar prueba gratuita](#)

[Más información](#)



Qlik se propone crear un mundo alfabetizado en datos en el que cualquiera pueda usar los datos y la analítica para resolver los problemas más complejos y tomar mejores decisiones. Qlik ofrece una plataforma integral en la nube para la analítica e integración de datos en tiempo real que elimina los vacíos existentes entre los datos, los conocimientos y la acción. Al transformar los datos en inteligencia activa, los negocios pueden tomar decisiones más acertadas, aumentar sus ingresos y su rentabilidad y optimizar las relaciones con los clientes. Qlik está presente en más de 100 países y da servicio a más de 50 000 clientes en todo el mundo.